

BOTOX- zastosowanie w zabiegach pielęgnacyjnych włosów (8h) + TRYCHOLOGIA PRAKTYCZNA w salonie fryzjerskim (16h)

Informacje o usłudze

Czy usługa może być dofinansowana?	Tak
Sposób dofinansowania	<ul style="list-style-type: none">• wsparcie dla osób indywidualnych• wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Rodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Podrodzaj usługi	Usługa szkoleniowa
Dostępność usługi	Otwarta
Termin rozpoczęcia usługi	Terminy ustalamy indywidualnie
Usługa z możliwością dofinansowania	Tak
Liczba godzin usługi	24
Maksymalna liczba uczestników	8
Kategoria główna KU	Medycyna i uroda
Podstawa uzyskania wpisu w zakresie świadczenia usług współfinansowanych	Certyfikaty: Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji lub części kwalifikacji zarejestrowanych w ZRK?	Nie
Czy usługa pozwala na uzyskanie kwalifikacji innych niż kwalifikacje zarejestrowane w ZRK?	Nie
Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

10. Wywiad u klienta w praktyce (praca na modelkach lub na sobie nawzajem).
 11. Dalsze omawianie schorzeń skóry głowy jak i problemów z włosami (Łojotokowe zapalenie skóry głowy, Liszaj płaski mieszkowy, Łuszczyca etc.).
 12. Podstawy wpływu hormonów na włosy.
 13. Podstawowe badania: trichogram i trychoskopia – jak przeprowadzić i na co zwracać uwagę.
 14. Jak przygotować klienta do stosowania preparatów do domu i jak je polecać.
 15. Pokazowe przeprowadzenie zabiegu trychologicznego wraz z konsultacją oraz z myciem włosów szamponem wybranej marki fryzjerskiej/ trychologicznej, który działa oczyszczająco i ściągająco, nie będąc agresywnym na skórę głowy, przeciwdziała łupieżowi, zmniejsza produkcję sebum, ma działanie lecznicze na skórę głowy.
 16. Użycie mikrokamerki podczas zabiegu.
 17. Użycie lampy Wooda podczas zabiegu.
 18. Wykonanie zabiegu przez uczestników (wykonanie peelingu skóry oraz wykorzystanie produktu z zalecanej marki fryzjerskiej/ trychologicznej, które absorbuje sebum, pomaga natlenić skórę, redukuje łupież, pobudza, wspomaga pracę receptorów, odkaża).
 19. Analiza produktów, które powinny być wykorzystywane podczas zabiegów zawierające elementy Thermal Oligo, Algi Kelp i Bamboo Marrow. Produkty wykorzystywane do zabiegów powinny: pomagać aktywować mikrokrążenie, natleniać skórę głowy z korzyścią dla cebulki włosa, regulować pracę skóry, wzmacniać trzon
-

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Uczestnik nabywa wiedzę z zakresu trychologii. Zdobędzie umiejętność obsługi urządzeń, kamerki trychologicznej oraz pielęgnicy stosowanej przy zabiegach Botoxu, lampy Wooda.

Uczestnik nabędzie umiejętności i kompetencji związanych z wykonywaniem nowych zabiegów - botoxu oraz zabiegów trychologicznych.

Efektom uczenia się jest również ulepszenie komunikacji.

Grupa docelowa

Fryzjerzy i osoby pracujące lub interesujące się branżą fryzjerską.

Informacje dodatkowe

Podczas pracy uczestnicy korzystają z urządzeń takich jak: Lampa Wooda, mikrokamerka trychologiczna oraz pielęgnica.

Sposób walidacji usługi

Praca własna z Klientem

Osoby prowadzące usługę

Imię i nazwisko

Magdalena Kaźmierczak - Polowczyk